



全民肾康

世界肾脏日十周年- 通过给一杯水庆祝！

布鲁塞尔，2015年3月12日- 3月12日星期四，我们正在庆祝世界肾脏日的十周年（WKD），这是被全球最广泛关注的肾脏健康庆祝活动。WKD是由国际肾脏病学会(ISN)和国际肾脏基金联盟(IFKF)联合主办。今年的主题“全民肾康”提醒我们，在世界上不是所有人都能公平面对肾病的风险及能得到平等的治疗机会。

随着约 10%全球人口有某种程度的肾脏损伤，还有很多的工作以提高人们对肾脏病的危险的认知。慢性肾脏病（CKD），预计在未来十年增加至 17%，现在已被世卫组织和其他组织认为是一个全球性的公共卫生问题。

在高收入和低收入国家，有一些地区因为他们的种族，社会经济地位和他们居住的环境，会比其他地区的人患肾病的风险更大。因为肾脏替代治疗的成本极高所以对公共健康有很大的影响。非洲人，美洲印第安人，西班牙裔，亚裔或土著人群被视为糖尿病和高血压的高危族，而这两者都是慢性肾脏病（CKD）的主要成因。因此，这些人群都是严重的肾疾病患者并最终导致肾衰竭而存在较高风险。例如，在美国，非洲裔美国人比白种人有相对高出 3 倍患上肾衰竭的可能性。非洲裔美国人的平均血压较高，早年已有高血压的人更易患上其他并发症，其患上慢性肾病，中风和心脏病的风险更大。

此外，在解决弱势人群患上慢性肾病还有一些关键问题和挑战，以下仅举几例：食水卫生条件差，饮水不足，不健康饮食习惯，语言障碍，教育和文化水平，低收入，失业，缺乏足够的医疗保险，以及某些特定文化的健康观念和做法。

世界肾脏日指导委员会国际肾脏基金联盟联席主席，奎勒莫·加西亚·加西亚医生(Dr. Guillermo Garcia Garcia)提醒我们怎样在设备简陋的国家对付肾病，以解决这问题：“如果你在墨西哥患上末期肾衰竭，便会是一个悲剧。如果没有社会保障，没有私人医疗保险，你注定要死亡。”





在世界肾脏日，喝了一杯水，送出一杯水-有许多方式来表达您为世界肾脏日的支持：在2015年3月12日我们邀请了整个民间社会，政府，卫生专业人员和患者为他们的肾脏喝一杯水，并给一杯水予他们的家人，朋友和同事。这是一个既有象征性的意义，亦作为一个话匣子，以提高对肾脏疾病的风险，危险和负担的认知，在全球如何预防和治疗肾病，并希望让人们更在意选择自己的生活方式。

世界肾脏日指导委员会国际肾脏病学会联席主席，李锦滔教授(Prof. Philip Li)呼吁整个社会在这全球庆祝的一天：“在 3 月 12 日共享一杯水是一个很好的方式去提醒我们，无论你在何处生活和你是否有风险因素，肾脏是一个重要器官而应该被小心照顾的。采取措施，以健康的生活方式显然有助于降低风险，并及早发现和及时治疗可以减缓或预防肾脏疾病的恶化。”

水可以保护你的肾脏，但没有科学证据表明，饮用水降低 CKD 的风险。

不断增长的全球线上活动 承接去年的佳绩，鼓励我们的肾科团体在线以示支持和从事对CKD的抗争。欲了解更多资料和各地庆祝世界肾脏日的详细信息- 请登入www.worldkidneyday.org

参与者可以使用#glassofwater和#isupportwkd给我们留言和他们的照片。

我们的活动可以在这些在线联系:    

关于世界肾脏日主办机构：

世界肾脏日是由国际肾脏病学会（I S N）和国际肾脏基金联盟（I F K F）联合举办。国际肾脏病学会（I S N）成立于 1960 年，是一个全球性的非牟利组织,致力于改善肾脏健康，减少全球肾病的发病率和影响。通过其全球网络和计划，ISN 在全球汇集了发展中及已发展国家共同努力研究治疗及抵抗肾脏疾病。

请浏览它的网页：www.theisn.org

国际肾脏基金联盟(IFKF)是一个在1999年成立的非牟利联盟组织，现今她拥有63个属于肾脏基金或病人组织的成员，遍布在41个国家。IFKF 在全球各地区都致力于改善肾病患者的健康、福祉和生活质素；推广治疗和护理的最佳标准；协助还未有肾脏基金会的国家成立基金会；促进会员举办教育课程；并提倡肾脏疾病的研究。

请浏览它的网页：www.ifkf.org

世界肾脏日官方合作伙伴

世界肾脏日感谢其全球企业的赞助商的慷慨支持,帮助我们这一天全球性的行动。非常感谢：

- 世界肾脏日伙伴:



- 世界肾脏日支持者:



- 世界肾脏日捐助者:

- Baxter
- Fresenius Medical Care

媒体联系方式：

Sophie Dupuis

World Kidney Day Campaign Manager

Email: sophie@worldkidneyday.org

Phone : +32 2808 0420

Clémentine Martini

PR Manager, Ogilvy Public Relations

Email : clementine.martini@ogilvy.com

Mobile : +32 475 333 946